

**Komunikační strategie Místního akčního plánu vzdělávání ORP Blovice**

Hlavním cílem komunikační strategie je zajistit šíření výstupů projektu komunikaci a spolupráci mezi aktéry ve vzdělávání v ORP.

**Nástroje komunikační strategie:**

* e-mailová diskusní skupina
* e-mailová rozesílka
* zveřejňování na webových stránkách MAS Aktivios a dalších zapojených subjektů
* média (např. obecní zpravodaje, veřejnoprávní média, apod.).
* prezentace na regionálních i národních workshopech a konferencích
* schůzky řídícího výboru
* schůzky pracovních skupin
* kulaté stoly, konference, přednášky k aktuálním tématům

**Cílové skupiny komunikační strategie**

* vedení mateřských a základních škol
* zřizovatelé škol
* pedagogičtí pracovníci
* organizace neformálního a zájmového vzdělávání
* rodiče dětí a žáků
* děti a žáci
* veřejnost

**Harmonogram komunikační strategie**

Komunikační strategie bude realizována v průběhu celého projektu